武汉理工大学

第二十四届“创新杯”大学生创业计划竞赛

作品商业计划书（模板）

参赛申报人姓名： 参赛项目名称： 参赛项目所属企业名称（选填）： 赛道名称： 联系电话：

目 录

（参考）

**一、执行总结 ............................................................**

目录中除本章和附录外的其他所有章节内容的梗概，每章一个次级目录，相当于计划书全文的摘要

**二、项目介绍 ...........................................................**

包括但不限于研发背景、技术概述 、产品介绍 、产品优势、项目前景等内容

**三、公司战略 ...........................................................**

主要包括定位、阶段目标、发展规划、实施与控制等

**四、市场分析 ...........................................................**

包括但不限于行业背景、行业发展趋势、市场现状与问题、市场定位及目标市场选择、竞争力分析等内容

**五、营销策略 ...........................................................**

主要围绕营销目标、产品及价格策略、渠道策略、市场开发策略、费用控制等

**六、商业模式 ...........................................................**

介绍商业模式、盈利方式等内容

**七、组织结构设计与人力资源管理..........................................**

**八、生产运作管理 .......................................................**

**九、投资与财务分析 ....................................................**

主要包括股本结构与融资计划、财务预算、财务报表、营业收支、现金流量、盈利点、财务指标分析、投资分析等内容

**十、风险分析及对策 ....................................................**

包括但不限于主要风险及应对措施、次要风险及应对措施、兼并收购等

**十一、附录 ............................................................**

公司营业执照、专利证书、论文等成果支撑，采购意向、订单合同、应用证明等，以及所获得的奖项、相关荣誉及其他情况的佐证支撑材料